

Sport auto

8/2008

die schnellsten und sportlichsten Autos

- ➔ **6h-Rennen** Das Highlight der Langstreckenmeisterschaft
- ➔ **Gebrauchte Sportwagen** Corvette C5

TTS-SPEZIAL
Audi TTS 2.0 TFSI
Coupé im Test
 und alles Wissenswerte über den Roadster sowie der ersten Tuning-Version von Deutschland mit 310 PS



IM SUPERTEST
Neuer
Porsche 911
Carrera S
 mit 385 PS-Direkteinspritzer und Doppelkupplungsantriebe



Neuheiten in Test und Fahrbericht

- > Mercedes SL 65 AMG und Vorstellung SL 65 AMG Black Series
- > Renault Mégane R26R
- > Mitsubishi Lancer Sportback Rallyart
- > Lamborghini Gallardo LP 560-4
- > 500 Abarth



Fahrbericht KTM X-Bow
 Fahrdynamik auf Formel-Niveau



BMW 135i Performance
 und AC Schnitzer-ACS1 3.5i im Vergleich



Formel 1-GP Deutschland
 Interview mit Weltmeister Kimi Räikkönen

Deutschland
3,90 €

Österreich 4,40 €, Schweiz sfr 7,80

BeNeLux 4,60 €, Frankreich 5,10 €, Italien 5,20 €

Portugal (Cont.) 5,20 €, Spanien 5,20 €, Kanaren (Can) 5,40 €, Finnland 6,00 €, Griechenland 5,80 €, Norwegen 53 nkr, Slowenien 5,20 €



sport auto

BEST BRAND 2008

Brand aktuell

Auch in diesem Jahr hat die sport auto-Gemeinde im Zuge unserer Leserwahl „Die sportlichsten Autos 2008“ nicht nur Fahrzeuge, sondern auch Produkte des Zubehörmarktes gewählt. Dabei wurde in elf Kategorien der Titel „Best Brand 2008“ ausgeschrieben

Nichts ist so beständig wie die Veränderung, sollte man meinen. Doch die Leserschaft von sport auto belehrt uns eines Besseren und hält ihrer Meinung bezüglich sportlicher Produkte absolut die Treue.

Zumindest bei der diesjährigen Wahl zum Titel „Best Brand 2008“, der Umfrage, die im Rahmen unserer Leserwahl „Die sportlichsten Autos des Jahres“ repräsentative Erhebungen dazu anstellt, welche Marken des Zubehörsektors das höchste Ansehen genießen.

Insgesamt elf Kategorien wurden ausgeschrieben – knapp 10000 Leser gaben ihr Votum darüber ab, wer nach ihrem Ermessen in der Zubehör- und Tuningbranche den Ton an-

gibt. Was für die Hersteller selbst wiederum einen wichtigen Gradmesser dafür darstellt, welche Rolle ihr Markenname und ihre Produkte beim interessierten und fachkundigen Publikum spielen.

Und bei der Erhebung 2008 zeigt sich: Die großen, namhaften und alteingesessenen Marken haben immer noch die Nase vorn. Das Ergebnis verläuft sogar nahezu deckungsgleich mit dem des Vorjahres. Man muss demnach schon etwas in die Tiefe gehen, um zu erkennen, welche Marke langsam aber sicher zur Spitze im jeweiligen Bereich aufschließt.

Nur in zwei Kategorien scheint eine eventuelle Wachablösung meilenweit entfernt zu

sein. Bei den Sitzen sowie den Bremsanlagen gibt es nach wie vor zwei feste Größen mit absoluten Traumergebnissen.

So liegen die Kundeneinschätzung und -zufriedenheit bei Produkten von Recaro beziehungsweise von Brembo bei deutlich über 80 Prozent. Werte, von denen die Mitbewerber teilweise nur träumen können.

Aber Veränderungen im Ansehen der Kunden sind ein langwieriger Prozess. In der Kategorie „Optisches Tuning“ beispielsweise deutet sich eine leichte Veränderung an. Zwar belegen auch hier, wie im Vorjahr, AC Schnitzer und TechArt die beiden ersten Plätze. Aber das Feld dahinter scheint insgesamt dichter zusam-



Kategorie Pflegemittel *

- | | |
|----------------|--------------|
| 1. Sonax | 57,5 Prozent |
| 2. A1/Dr. Wack | 26,2 Prozent |
| 3. Swizöl | 25,2 Prozent |
| 4. Caramba | 21,9 Prozent |
| 5. Liqui Moly | 18,9 Prozent |



Kategorie Schmierstoffe

- | | |
|---------------|--------------|
| 1. Castrol | 58,9 Prozent |
| 2. Mobil | 40,7 Prozent |
| 3. Shell | 27,1 Prozent |
| 4. Liqui Moly | 27,0 Prozent |
| 5. Aral | 16,2 Prozent |



Kategorie Auspuffanlagen

- | | |
|----------------|--------------|
| 1. Remus | 39,7 Prozent |
| 2. Sebring | 35,0 Prozent |
| 3. Supersprint | 23,8 Prozent |
| 4. Eisenmann | 22,9 Prozent |
| 5. Bastuck | 21,1 Prozent |



Kategorie Felgen

- | | |
|-----------|--------------|
| 1. BBS | 79,3 Prozent |
| 2. OZ | 58,6 Prozent |
| 3. Borbet | 22,7 Prozent |
| 4. Rial | 17,7 Prozent |
| 5. ATS | 17,2 Prozent |



Kategorie Optisches Tuning

- | | |
|-------------------|--------------|
| 1. AC Schnitzer | 41,5 Prozent |
| 2. TechArt | 33,8 Prozent |
| 3. Abt Sportsline | 32,1 Prozent |
| 4. Brabus | 31,2 Prozent |
| 5. Gemballa | 28,5 Prozent |



Kategorie Sportfahrwerke

- | | |
|-------------|--------------|
| 1. Bilstein | 63,8 Prozent |
| 2. H&R | 41,7 Prozent |
| 3. Koni | 38,3 Prozent |
| 4. Eibach | 35,5 Prozent |
| 5. KW | 30,5 Prozent |



Kategorie Federn

- | | |
|-------------|--------------|
| 1. Eibach | 53,0 Prozent |
| 2. H&R | 49,3 Prozent |
| 3. Koni | 38,9 Prozent |
| 4. KW | 29,2 Prozent |
| 5. ZF Sachs | 24,7 Prozent |



Kategorie Nachrüst-Bremsen

- | | |
|-----------|--------------|
| 1. Brembo | 84,0 Prozent |
| 2. ATE | 23,9 Prozent |
| 3. Mov'it | 22,5 Prozent |
| 4. AP | 15,6 Prozent |
| 5. Lucas | 10,8 Prozent |



Kategorie Stoßdämpfer

- | | |
|-------------|--------------|
| 1. Bilstein | 69,1 Prozent |
| 2. Koni | 44,1 Prozent |
| 3. H&R | 33,2 Prozent |
| 4. Eibach | 32,5 Prozent |
| 5. ZF Sachs | 26,3 Prozent |

menzurücken. Der VW- und Audi-Veredler Abt Sportsline beispielsweise schiebt sich auf Position drei. Vergangenes Jahr waren die Allgäuer nicht unter den Top-Fünf. Was zeigt, wie die Tuner am Tropf der Hersteller hängen: Fehlt die sportliche Basis, tut sich auch der Veredler schwer. Die Einführung des Audi R8 konnte sicherlich einiges bewirken.

Erwähnenswert wohl auch die Bewegung bei den Felgenherstellern. BBS und OZ sind nach wie vor feste Größen. Aber Rial hat sich in der Kundengunst bereits auf Rang vier gemauert. Es erfordert eben eine mühevollen Überzeugungsarbeit, um bei anspruchsvollen Kunden als „Best Brands“ zu gelten. J.Ü.



Kategorie Motor-Tuning

- | | |
|-------------------|--------------|
| 1. AC Schnitzer | 51,3 Prozent |
| 2. Brabus | 42,6 Prozent |
| 3. Abt Sportsline | 41,7 Prozent |
| 4. TechArt | 38,1 Prozent |
| 5. Hartge | 33,4 Prozent |



Kategorie Sitze/Sportsitze

- | | |
|-----------|--------------|
| 1. Recaro | 89,9 Prozent |
| 2. Sparco | 40,5 Prozent |
| 3. König | 26,9 Prozent |
| 4. OMP | 9,6 Prozent |
| 5. ASS | 3,1 Prozent |

* Mehrfachnennung möglich